



« Le Salon EX-TRA-LOG vient en soutien à une action transversale du Gouvernement qui vise à faire du secteur des transports un des leviers importants du développement et de la croissance nationale. EX-TRA-LOG est un évènement majeur au cours duquel l'ensemble des acteurs du secteur donnera à voir, entendre, lire et voudra tirer profit de cet espace de participation pour proposer le reflet le plus pertinent de leurs activités, produits et services respectifs auprès des publics nationaux et internationaux.. »

**Jean Ernest Masséna NGALLE BIBEHE**  
Ministre des Transports



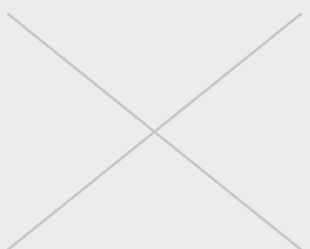
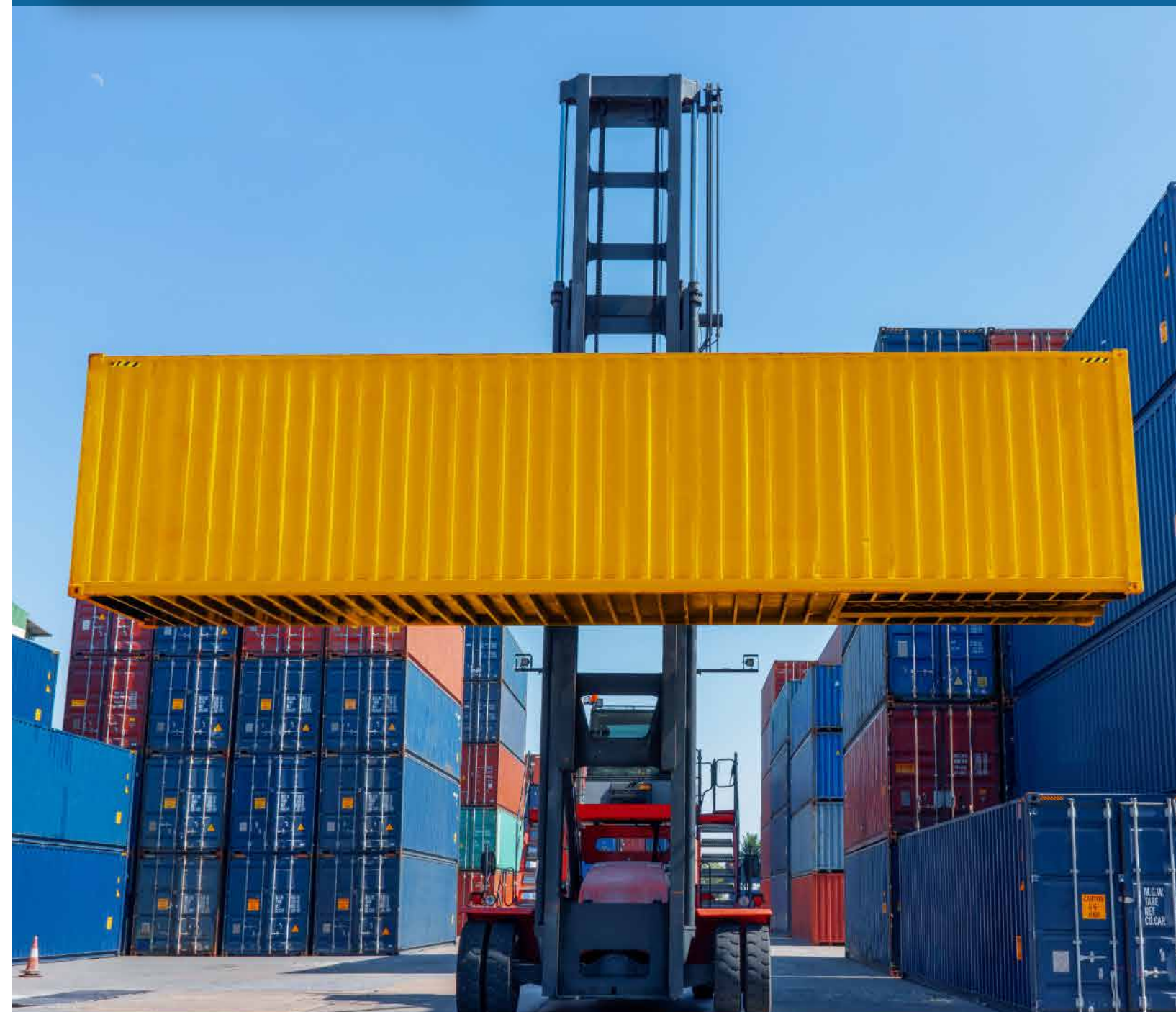
# SALON DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

**15 > 18**  
NOVEMBRE 2023

Esplanade de la Gare ferroviaire de Bessengue, Douala - Cameroun

## THÈME

**" METTRE LES TRANSPORTS ET LA LOGISTIQUE DE NOTRE PAYS À LA HAUTEUR DES ENJEUX ACTUELS DU COMMERCE INTERNATIONAL "**



LE SALON EX-TRA-LOG 2023

Zone de découpe



## CONTEXTE ET MOTIVATION

**Douala** ; ville d'opportunités et hub International d'affaires s'ouvre au monde avec la première édition du Salon du Transport et de la Logistique **"EX-TRA-LOG"** qui se tiendra du 15 au 18 Novembre 2023 à l'esplanade de la Gare ferroviaire de BESSENGUE à Douala - Cameroun.

C'est le grand rendez-vous du transport, de la logistique, de la mobilité, de la sécurité et sûreté, des technologies de l'information et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Un évènement majeur au cours duquel l'ensemble des acteurs du secteur donnera à voir, entendre, lire et voudra tirer **profit de cet espace de participation pour proposer le reflet le plus pertinent de leurs activités, produits et services respectifs auprès des publics nationaux et internationaux.**

Cinq jours d'exposition multisectorielle, de promotion, de contacts, d'échanges, de débats et de rencontres sur la première plateforme sous régionale réunissant l'ensemble des acteurs du secteur. Avec à la clé une exposition médiatique 360° et des possibilités d'amorcer et développer des partenariats multiformes fructueux.

Initié par le Cabinet Sylver Consulting, le Salon EX-TRA-LOG bénéficie de l'appui institutionnel du Ministère des Transports (MINT), de celui du Commerce et du partenariat du GICAM.

EX-TRA-LOG, c'est du 15 au 18 novembre 2023 à Douala pour un évènement professionnel exceptionnel.



## OBJECTIFS

Quatre objectifs sous-tendent cette organisation :

- 1- Contribuer activement à la promotion de la culture logistique et la valorisation des potentialités et métiers du secteur.
- 2- Permettre de faire l'état des lieux des avancées significatives du secteur grâce à la réunion des acteurs en un lieu donné.
- 3- Favoriser l'émergence de nouvelles rencontres, partenariats et opportunités commerciales.
- 4- Promouvoir des transports et une logistique durables et plus innovants pour accompagner le développement de notre pays et de sa sous-région.



## ARTICULATIONS

### > LE STAND : POUR ÊTRE À LA RENCONTRE AVEC SON MARCHÉ

C'est là où affréteurs, chargeurs, compagnies et agents maritimes, transporteurs aériens ferroviaires et terrestres, ports, exploitants de terminaux, acheteurs, vendeurs, fournisseurs de technologie, fournisseurs de services logistiques viendront vous retrouver pour **s'approvisionner, rechercher et acheter...**

- Les Formats des stands sont de 9 m<sup>2</sup> et de 25 m<sup>2</sup>. Les entreprises devront respecter le canevas présenté dans la fiche technique de participation. Des conditions préférentielles ont été négociées avec une agence spécialisée dans le design évènementiel qui pourra accompagner les exposants qui le souhaitent dans la décoration de leurs stands.

### > LES RENCONTRES D'AFFAIRES EN FORMULE ONE-TO-ONE

Ce sont des rencontres d'affaires ciblées, ultra qualifiées et pré-organisées en amont de l'évènement, avec les tops Décideurs des entreprises présélectionnées par vous. Elles ont pour objectif d'aider à tisser un réseau relationnel de qualité et générer des opportunités pour les entreprises (éditeurs, prestataires logistiques, cabinets conseil, immobilier, transport, manutention, infrastructures...) en favorisant des entrevues « face à face » dans une ambiance décontractée.

### > DES CONFÉRENCES THÉMATIQUES DE HAUT NIVEAU POUR ÉCOUTER ET PARLER À SES PAIRS

Conférences et ateliers-solutions inspirants mêlant approches technologiques, tendances et cas clients tenus par des personnes ressources de premier ordre pour : Rencontrer, écouter des experts, consultants, influenceurs, prescripteurs de très haut niveau et autres ; Débattre avec ses pairs ; Accéder à de contenus de très haute qualité sur les dernières tendances du marchés, les innovations qui y ont cours et surtout les thématiques et défis du secteur.

### > PARCOURS MÉTIERS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

- Entreprises et cadres du transport et de la logistique
- Les évolutions de la logistique et du transport et de ses métiers cadres
- Cartographie des métiers par famille
- Où se former ? Combien ça coûte
- Qui recrute en ce moment ? (Les offres les plus récentes reçues des entreprises)

### > UN ESPACE INNOVATIONS POUR RENFORCER LA PLUS-VALUE DU SALON

Ici seront présentées solutions d'aujourd'hui, les innovations de rupture de demain et leurs acteurs. L'autre grande innovation de cette première édition est la grande foire aux véhicules et pièces détachées. Pendant une semaine, les participants et visiteurs pourront acheter des véhicules neufs ou d'occasion à des prix imbattables.

### > UNE SOIRÉE DE GALA AVEC REMISE DES TROPHÉES EX-TRA-LOG

La clôture du salon sera marquée par une soirée de gala, un somptueux dîner ; un spectacle haut en son et lumières au cours duquel seront primés (les TROPHEES EX-TRA-LOG) les personnes et entreprises les plus dynamiques du secteur transport et logistique.



## CIBLES

EX-TRA-LOG réunit l'ensemble des acteurs (publics et privés), des produits et des services innovants dédiés au transport de marchandises, de personnes, au freight forwarding et à la chaîne logistique.

Ils sont regroupés en **06** sous-secteurs d'activités. Ce qui fait la plus forte concentration de fournisseurs et utilisateurs des services de transport et de logistique :

- Sous-secteur Organisations publiques & Services annexes;
- Sous-secteur Prestataires des transports et de la logistique.
- Sous-secteur Fournisseurs d'équipements de transport et de logistique.
- Sous-secteur Entreprises de manutention et d'emballage.
- Sous-secteur Immobilier logistique & infrastructures.
- Sous-secteur Fournisseurs des services de TIC, de télécommunications, de sécurité, sûreté et de cyber sécurité.

**La possibilité est donnée aux Grands Acteurs de la Logistique et du Transport de parrainer la participation au Pavillon de PME, notamment celles relevant de leur écosystème.**

**LE SALON EX-TRA-LOG** sera ouvert durant les cinq jours que dureront l'évènement, avec un accès libre pour les visiteurs.

Le Salon rassemblera : les Banques, les Organismes, institutions et entités internationales œuvrant dans le secteur, les porteurs de projets, les responsables de diverses administrations des secteurs directs et connexes, les cabinets d'expertise, les écoles, instituts et universités et autres acteurs gravitant autour de la Logistique et du Transport.



## POURQUOI EXPOSER AU SALON EX-TRA-LOG

### UNE RÉPONSE À VOS ATTENTES & DEMANDES DE TOUJOURS

Au Salon EX-TRA-LOG, vous êtes assurés :

- D'obtenir des rendez-vous d'affaires préprogrammés avec les tops décideurs que vous souhaitez rencontrer;
- D'être à la rencontre de vos clients, prospects ou adhérents;
- De mettre en avant vos services et nouveautés et de faire parler de VOUS !

### UN GENERATEUR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

- Un positionnement 100% Networking & Business pour un rapide ROI;
- Un référentiel de qualité piloté par les professionnels du secteur;
- Un parfait équilibre entre Convivialité & Professionnalisme pour une promotion optimale.

### UN SITE VALORISANT ET PARFAITEMENT ADAPTÉ

- Une parfaite adéquation entre le site et la nature de l'évènement;
- Un accès très facile et une sécurité optimale;
- 10.000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition pour plusieurs espaces réceptifs et salles de réunions.

### UNE VITRINE COMMERCIALE UNIQUE EN SON GENRE EN AFRIQUE CENTRALE

- 250 exposants et + de 50.000 visiteurs attendus ;
- 80% des exposants ont déjà plébiscité le positionnement 100% Networking & Business du Salon ;
- 75% des exposants prévoient renouveler leur confiance pour la prochaine édition.

### UN DISPOSITIF MEDIA 360° ET CIBLÉ

- Une puissante campagne d'affichage ;
- Des éditions papier à fort impact ;
- Une présence appuyée à la radio, la TV, sur internet et les RS.



Zone de découpe