



## DOSSIER MARKETING



# SALON DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

**15 > 18**  
NOVEMBRE 2023

Esplanade de la Gare ferroviaire de Bessengue, Douala - Cameroun

**100% Networking & Business - 100% Corporate & Convivialité**

Unique en son genre, **EX-TRA-LOG** représente la plateforme idéale pour générer de nouvelles opportunités d'affaires et de networking au plan national qu'à l'international.

Organisé par



# Avant-propos

En élaborant en mars 2010, sa Stratégie Sectorielle des Transports qui présente ( « Vision pour le Secteur des Transports ») à l'horizon 2035, le Cameroun a clairement annoncé la base de son ambition. Celle de faire du secteur des transports un facteur de développement économique, de solidarité nationale, de réduction des disparités et d'intégration nationale par une politique qui favorise l'intégration régionale, consolide la vocation de pays de transit, et par conséquent accroît le poids du Cameroun dans son environnement régional.

C'est dans ce continuum qu'arrive **EX-TRA-LOG**, le Salon du Transport et de la Logistique. Un évènement qui vient en soutien à une action transversale du Gouvernement qui vise à faire du secteur des transports l'un des leviers importants du développement et de la croissance nationale.

Conçu et adapté aux ambitions, attentes et besoins des acteurs opérant dans le secteur, **EX-TRA-LOG** permettra aux exposants non seulement de présenter leurs offres diversifiées des prestations mais aussi de proposer des solutions dans la mise en place de plateformes de transport et de logistiques.

Les exposants sont issus de divers horizons du grand secteur du transport, de la logistique de la supply chain et de l'intralogistique. On y rencontre notamment les administrations et pouvoirs publics, les ports et aéroports, les armateurs, les compagnies de transport de personnes et de marchandises, les compagnies ferroviaires et aériennes, les auxiliaires de transport, les logisticiens, les sociétés de services et/ou solutions de transport, les infrastructures spécifiques à l'intralogistique.

La pertinence de cette initiative, sa valeur ajoutée et l'impact entrevu ont fini de convaincre les pouvoirs publics qui ont conséquemment décidé de l'accompagnement du Salon **EX-TRA-LOG**. A cela s'ajoute sa volonté de devenir le rendez-vous incontournable des acteurs du domaine du transport et de la logistique. Le lieu où exposants et visiteurs auront l'opportunité de tisser des liens privilégiés de convivialité et d'interactivité. Un Salon que nous recommandons vivement à tous.

**Jean Ernest Massena NGALLE BIBEHE**  
Ministre des Transports



# Mot du Président du Comité d'organisation

**Douala** ; ville d'affaires et d'opportunités, s'ouvre au monde et abrite la première édition du Salon du Transport et de la Logistique "**EX-TRA-LOG**".

Un évènement majeur au cours duquel l'ensemble des acteurs du secteur donnera à voir, entendre, lire et voudra tirer **profit de cet espace de participation pour proposer le reflet le plus pertinent de leurs activités, produits et services respectifs auprès des publics nationaux et internationaux.**

Pour cette édition de départ, le Salon offrira 5 jours d'exposition multisectorielle, de promotion, de contacts, d'échanges, de débats et de rencontres. L'exposition médiatique promet d'être très importante. L'évènement donnera également la possibilité d'amorcer et de développer des partenariats multiformes.

International et local à la fois, le Salon **EX-TRA-LOG** a pour ambition de :

- *Fédérer la communauté logistique et les acteurs d'un secteur passionnant, très dynamique, porteur et au cœur du business des entreprises afin de leur permettre de gagner en compétitivité et en performance sur les plans stratégique, tactique et opérationnel.*
- *Favoriser un climat de rencontres, d'échanges et d'affaires sur la première plateforme réunissant l'ensemble des acteurs du transport et de la logistique du Cameroun ;*
- *Montrer la vitalité de ce secteur ;*
- *Constituer la preuve concluante que les Hommes peuvent célébrer ensemble un évènement au cours duquel, le transport et la logistique d'une part, et le réseautage, les affaires et l'innovation d'autre part, cohabitent pour un équilibre et une harmonie parfaite.*

Dans une ambiance conviviale et professionnelle, le visiteur pourra ainsi comparer les produits et services, en se faisant une idée des différentes solutions qui s'offrent à lui, en toute liberté.

Avec ses 50. 000 visiteurs attendus, le Salon **EX-TRA-LOG** va constituer pour nombre d'entreprises, l'un des principaux moyens le développement de leur activité.

S'agissant du potentiel disponible dans la vaste galerie **EX-TRA-LOG**, 6 sous-secteurs spécifiques sont à considérer pour respectivement les transports (personnes et marchandises) aérien, ferroviaire, terrestre et maritime ; la logistique et de l'intra logistique ; les équipements de transport ; l'immobilier et les infrastructures ; les technologies et des industries ; la sécurité et sûreté.

Le Salon **EX-TRA-LOG** c'est :

- Un parc de plus de 10. 000 m<sup>2</sup>, capable d'accueillir 200 exposants et plus d'une vingtaine d'animations quotidiennes.
- 03 jours de rencontres, de découvertes et de bonnes affaires
- Un évènement à ne manquer sous aucun prétexte

**EX-TRA-LOG**, c'est du 15 au 18 novembre 2023 à l'esplanade de la Gare ferroviaire de Bessengue à Douala, pour un évènement exceptionnel et haut en couleurs !

**Dr. Bruno NKENG PEH**

# Un salon 100% networking & business pour votre retour assuré sur investissement



## A. Le Stand : pour être à la rencontre avec son marché

C'est là où affréteurs, chargeurs, compagnies et agents maritimes, transporteurs aériens ferroviaires et terrestres, ports, exploitants de terminaux, acheteurs, vendeurs, fournisseurs de technologie, fournisseurs de services logistiques viendront vous retrouver pour s'approvisionner, rechercher et acheter...

Les formats des stands sont de 9 m<sup>2</sup>, 25 m<sup>2</sup> et plus. Les entreprises devront respecter le canevas présenté dans la fiche technique de participation. Des conditions préférentielles ont été négociées avec une agence spécialisée dans le design événementiel qui pourra accompagner les exposants qui le souhaitent dans l'aménagement et la décoration de leurs stands.

## B. Les Rencontres d'affaires en formule One-to-One

Ce sont des rencontres d'affaires ciblées, ultra qualifiées et pré-organisées en amont de l'évènement, avec les tops Décideurs des entreprises présélectionnées par vous. Elles ont pour objectif de vous aider à tisser un réseau relationnel de qualité et à générer de nouvelles opportunités commerciales en favorisant des entrevues « face à face » dans une ambiance décontractée. Elles sont construites en 3 étapes :

- a. Vous définissez votre besoin en sélectionnant les entreprises ou types d'entreprises que vous souhaitez rencontrer ;
- b. Nous établissons, ensuite, votre planning de RDV ;
- c. Le jour dit vous rencontrez les tops décideurs des entreprises en face à face.

## C. Des Conférences thématiques de haut niveau pour écouter et parler à ses pairs

Conférences et ateliers-solutions inspirants mêlant approches technologiques, tendances et cas clients tenus par des personnes ressources de premier ordre pour : Rencontrer, écouter des experts, consultants, influenceurs, prescripteurs de très haut niveau et autres ; Débattre avec ses pairs ; Accéder à de contenus de très haute qualité sur les dernières tendances du marchés, les innovations qui y ont cours et surtout les thématiques et défis du secteur.

## D. Parcours des nouveaux métiers du transport et de la logistique

Présentations de nouveaux métiers - Espace Recrutement grâce aux interventions du FNE, des DRH et des cabinets de recrutement

## E. Un Espace Innovations pour renforcer la plus-value du Salon

Ici seront présentées solutions d'aujourd'hui, les innovations de rupture de demain et leurs acteurs.

L'autre grande innovation de cette première édition est la grande foire aux véhicules et pièces détachées. Pendant une semaine, les participants et visiteurs pourront acheter des véhicules neufs ou d'occasion à des prix imbattables.

## F. Une Soirée de gala avec remise des TROPHEES EX-TRA-LOG

La clôture du salon sera marquée par une soirée de gala, un somptueux dîner ; un spectacle haut en son et lumières au cours duquel seront primés (les TROPHEES EX-TRA-LOG) les personnes et entreprises les plus dynamiques du secteur du transport et de la logistique.



# La valeur ajoutées des rendez-vous ONE-TO-ONE



## Comment sont organisés les Rendez-vous ?

### 1) Vous vous inscrivez

En remplissant votre fiche de demande de RDV (en print ou en ligne), vous sélectionnez et sollicitez les entreprises vous souhaitez rencontrer. Notez que chaque participant sollicité a la possibilité, en retour, de vous demander en rendez-vous. Vous avez la possibilité d'accepter ou de décliner les demandes. Une fois vos fiches remplies et renvoyées, nous nous arrangeons à obtenir et agencer les rencontres suivant les accords.

Vous pouvez également nous indiquer simplement le type de profils recherchés, ou les critères qui vous intéressent. Notre équipe GUEST EXPERIENCE effectuera les recherches et les prises de RDV nécessaires.

### 2) Vous recevez votre planning de rendez-vous

Dix (10) jours avant l'événement, vous recevez votre planning, comprenant les rendez-vous obtenus (jours, heures et salles), ainsi que les conférences auxquelles vous souhaitez assister. Nous vous recommandons de renseigner et valider votre numéro de téléphone portable pour pouvoir recevoir en direct toute notification. Une version papier de votre planning pourra vous être imprimée sur demande à l'accueil.

### 3) Vous participez à vos RDV one-to-one

Chaque rendez-vous d'affaire dure 40 minutes. Ils se tiennent dans des lounges spécialement aménagés et climatisés qui sont des espaces adaptés aux échanges d'affaires.

En participant, vous vous engagez, cumulativement à :

- Être présent au Salon du 15 au 18 novembre 2023 avec au moins un représentant de haut niveau décisionnel (Sous-directeur, directeur, Directeur général, etc.)
- Honorer à 03 rendez-vous minimum durant le Salon. Les jours et heures de RDV seront planifiés à votre convenance.

## Notre obligation de résultat

Nous vous recommandons d'effectuer un maximum de demandes de rencontres pour optimiser votre nombre de rendez-vous potentiel. Vous ne pourrez pas refuser un maximum 3 demandes rendez-vous, auquel cas l'obligation de résultat sur laquelle nous nous engageons à garantir 8 rendez-vous minimum deviendrait caduque. Nous ne pouvons, cependant, pas vous garantir la présence de tous les profils sollicités mais vous pourrez à tout moment faire un point avec notre contact commercial sur les profils recrutés.

# Pourquoi exposer au salon EX-TRA-LOG ?

## UN EVENEMENT SOUTENU PAR LES POUVOIRS PUBLICS

## UNE RÉPONSE À VOS ATTENTES & DEMANDES DE TOUJOURS

Au Salon EX-TRA-LOG, vous êtes assurés :

- D'obtenir des rendez-vous d'affaires préprogrammés avec les tops décideurs que vous souhaitez rencontrer ;
- D'être à la rencontre de vos clients, prospects ou adhérents ;
- De mettre en avant vos services et nouveautés et de faire parler de VOUS !

## UN GENERATEUR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

- Un positionnement 100% Networking & Business pour un rapide ROI ;
- Un référentiel de qualité piloté par les professionnels du secteur ;
- Un parfait équilibre entre Convivialité & Professionnalisme pour une promotion optimale.

## UN SITE VALORISANT ET PARFAITEMENT ADAPTÉ

- Une parfaite adéquation entre le site et la nature de l'évènement ;
- Un accès très facile et une sécurité optimale ;
- 10.000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition pour plusieurs espaces réceptifs et salles de réunions.

### UNE VITRINE COMMERCIALE UNIQUE EN SON GENRE EN AFRIQUE CENTRALE

- 250 exposants et + de 50.000 visiteurs attendus ;
- 80% des exposants ont déjà plébiscité le positionnement 100% Networking & Business du Salon ;
- 75% des exposants prévoient renouveler leur confiance pour la prochaine édition.

### UN DISPOSITIF MEDIA 360° ET CIBLÉ

- Une puissante campagne d'affichage ;
- Des éditions papier à fort impact ;
- Une présence appuyée à la radio, la TV, sur internet et les RS.

## Qui expose au salon EX-TRA-LOG ?

**EX-TRA-LOG** réunit l'ensemble des acteurs (publics et privés), des produits et des services innovants dédiés au transport de marchandises, de personnes, au freight forwarding et à la chaîne logistique. Ils sont regroupés en 06 sous-secteurs d'activités. Ce qui fait la plus forte concentration de fournisseurs et utilisateurs des services de transport et de logistique :

- Sous-secteur Organisations publiques & Services annexes ;
- Sous-secteur Prestataires des transports et de la logistique.
- Sous-secteur Fournisseurs d'équipements de transport et de logistique.
- Sous-secteur Entreprises de manutention et d'emballage.
- Sous-secteur Immobilier logistique & infrastructures.
- Sous-secteur Fournisseurs des services de TIC, de télécommunications, de sécurité, sûreté et de cyber sécurité.

## Profil des visiteurs attendus

Au moins 50, 000 visiteurs sont attendus durant les 3 jours de cette édition. Ils viennent pour rencontrer les professionnels du secteur ; pour découvrir les innovations ; prospecter ; s'informer...

Ce sont pour l'essentiel : des professionnels des transports ; des chefs d'entreprises, industriels, et constructeurs ; des hauts décideurs et prescripteurs ; des responsables des transports, de la logistique ; des directeurs de réseaux ; des fournisseurs, sous-traitants et autres ; des représentants des entreprises et institutions publiques ; des organisations internationales ; des banques, assurances et autres organismes financiers, etc.

### Bon à savoir

**10.000 M<sup>2</sup>**

POUVANT ACCUEILLIR 200  
EXPOSANTS

**06**

SOUS - SECTEURS  
REPRESENTÉS

**04**

JOURS D'ACTIVITÉS À TRÈS  
FORTE PLUS - VALUE

**+ 50.000**

VISITEURS ATTENDUS

**100**

RDV D'AFFAIRES ULTRA  
QUALIFIES PRE - ORGANISÉS

**+ DE 1.000**

CONTACTS CIBLÉS À  
COLLECTER

**10**

CONFÉRENCES - SOLUTION  
DE HAUT NIVEAU

**01**

PAVILLON INNOVATIONS

**01**

FOIRE DE L'AUTOMOBILE À  
PRIX CASSÉS

**01**

SOIRÉE - PRESTIGE DE REMISE DE RÉCOMPENSES AUX  
ACTEURS & EXPOSANTS